

# NPO法人東京e大学

(報告者 瀧澤 一郎)

# プロフィール

- 2002年3月3日タウンミーティングがキッカケ
- 東京下町城東地区には殆ど大学が無い!
- インターネットの活用と個人・企業・教育機関・NPOの協働プロジェクトを開始
- 2003年9月に特定非営利活動法人東京e大学法人認証及び登記

# 活動紹介

(財)日本視聴覚教育協会

- 2002年 城東ブロードバンドビジネス塾  
(全国中小企業団体中央会助成事業)  
中小企業向けeラーニングによる  
ビジネスマッチングを目指した。
- 2003年 中小企業BBコミュニティー  
(全国中小企業団体中央会助成事業)  
中小企業のブロードバンド活用による  
ビジネスマッチングを目指した
- 2004年 生きがい学部の開設  
自立運営の道を模索中  
eラーニングをしたい人の支援



# 講座の内容

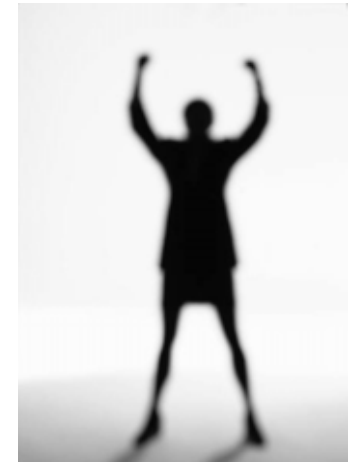
(財)日本視聴覚教育協会



- マネジメント成功学部
  - ービジネス学科 (8 講座)
  - ーコミュニティビジネス学科  
(1 講座)
- 生きがい学部 (5 講座)

# マネジメント成功学部【ビジネス学科】

- 中小企業BBマネジメントスクール
- 現代経営最前線
- 中小企業探検隊
- 製造業ネットワークで世界にチャレンジ！
- BB時代のビジネスプレゼンテーション
- ブロードバンドムービーファクトリー
- ネットコミュニケーションでものづくりを再生
- ブロードバンドでものづくりワーク



# 講座画面 (パワーポイントプロデューサー)

(財)日本視聴覚教育協会

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window. The title bar reads "ネットコミュニケーションでものづくりを再生 第1回 - Microsoft Internet Explorer". The address bar shows the URL "http://tokyo-e-daigaku.shiminjuku.com/school/contents/00000022/2004\_01\_files/Default.htm". The main content area is split into two parts. On the left is a video player showing a man in a suit speaking, with a progress bar at "0:04:01 / 0:09:54". Below the video are navigation controls and a table of contents with items like "社歴", "営業内容", "基本方針", and "ものづくりとは?". On the right is a presentation slide with a black background and yellow text. The slide title is "基本方針" (Basic Policy). A central graphic features a white ambulance with a red cross, a purple-to-orange gradient beam of light, and the text "スピード" (Speed) and "問題解決" (Problem Solving). Below the ambulance is the text "開発支援" (Development Support) and an illustration of four people in business attire sitting around a table.

# マネジメント成功学部 【コミュニティービジネス学科】



- NPO協働リーグ主催  
「事業型NPOのマネジメント研究会」

# 生きがい学部【生きがい学科】

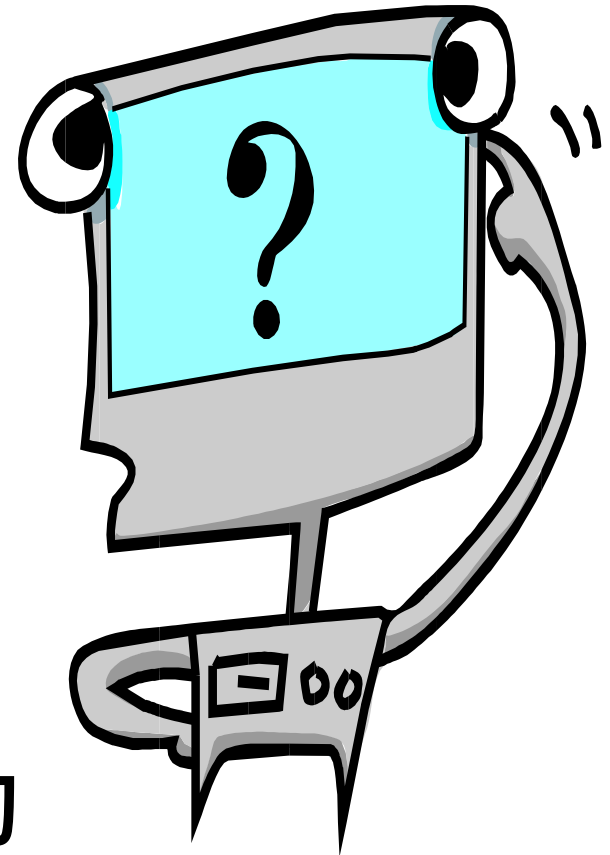
- 新しい時代に生きる力 **中村元**
- ときめき人生のキーワードは「人間魅」  
**佐藤泰博**
- どこでも竹とんぼ教室を **堀池喜一郎**
- 耐震補強のススメ  
NPO東京いのちのポータルサイト  
**安井潤一郎**
- E エンディングノート **NPO NALC**





# eラーニングの課題 (財)日本視聴覚教育協会

- 番組制作の課題
- 受講生の確保、拡大
- 受講生管理
- 財政的問題
- 受講サイドから見た魅力



# 番組制作の課題

(財)日本視聴覚教育協会

- 中小企業やNPOでも使える様に低コスト化を目指す
- 一方では、「いかに使ってもらえるか？」品質の向上についても取組
- 映像はどこまで必要か？



# 受講生の確保、拡大

- インターネット市民塾グループとの連携
- 既存の講座グループの参加
  - NPO協働リーグ

インターネット市民塾

# 受講生管理

- インターネット市民塾の支援
- 受講生 & 講座管理システム

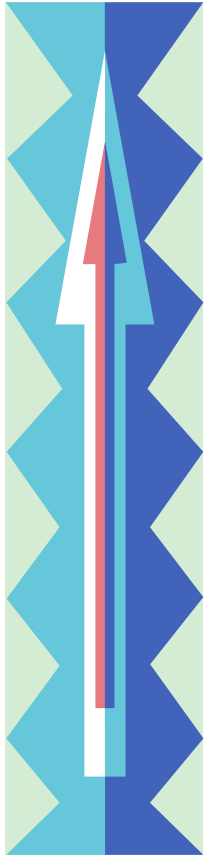
インターネット市民塾

# 財政的問題

- 補助金依存から自立的運営へ
- 開講希望者、番組制作者の支援



# 受講サイドから見た魅力



- 講師や受講生同士のコミュニケーション
- 視聴に耐えうる時間
- 番組の質
- 効果測定
- 資格、単位取得



# 今後の計画・目標

- eラーニング作成支援
- NPOや中小企業の新たなPRツールとしてのeラーニングの提案
- 講座ランキングに基づくリアル講座の開催

# 応用例：注染実習塾 (財)日本視聴覚教育協会

- 注染という伝統技術(手染め)の継承を支援
- 予習、復習にeラーニングを活用
- 実際の実習センターとの連携
- 新規受講生の獲得

